

# 家魂匠才



— IEMOTO —

[トップページ](#) [経営理念](#) [ご挨拶](#) [社名とロゴと](#) [実績集](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [ブログ「家元の理」](#) [広告](#)

## NEWS RELEASE

- 2015.3.26 ブログ更新 「6棟連続内覧会6棟目（金沢市土清水・・・）」
- 2015.3.23 ブログ 家元の理 更新 「感謝・・・6棟目へ・・・」
- 2015.3.19 ブログ更新 「6棟連続内覧会5棟目（津幡町）・・・」
- 2015.3.16 ブログ 家元の理 更新 「感謝・・・5棟目へ・・・」
- 2015.3.12 ブログ 家元の理 更新 「コラボイベント最終週・・・」
- 2015.3.9 ブログ 家元の理 更新 「感謝・・・」

## IEMOTO IDENTITY

住宅ではなく家と称したい。「住宅」という売り手のための商品ではなく、「家」という住まい手のための作品をつくりたい。わたしたちは、家の、家元。金沢の街で、金沢の職人と、正当な家づくりとは何か？を研究しています。

### 金澤家屋プロジェクト

Kanazawa Modernism is Japanese Authentic

### 金澤文化部

IEMOTO loves KANAZAWA

### 富山文化部

IEMOTO loves TOYAMA

Other Project





I E M O T O

経営理念

# 家魂匠才

家を愛し、人を敬い、匠を尊ぶ。  
職人芸術としての家づくりを、  
わたしたちが守り抜く。

家魂匠才を識る

[トップページ](#) [経営理念](#) [ご挨拶](#) [社名とロゴ](#) [実績集](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [ブログ「家元の理」](#) [広告](#)

Copyright (C) 2012 IEMOTO All Rights Reserved.



I E M O T O

経営理念 **家魂匠才** かこんしょうさい

わたしたちは、金沢に生まれました。

金沢は職人文化をいまなお宿す街です。

この街に受け継がれてきた正統な家づくり、

すなわち日本有数の職人たちによる家づくりを

次代に継承するために、

わたしたち家元の全役員・全従業員は活動します。

社是である「家魂匠才」とは、

家の魂（肝心要）は匠（職人）の才能によって

吹き込まれる、という意味です。

わたしたちは1棟1棟に

職人の知と技を宿すことを宣誓し、

伝統芸能ともいえるべき家づくりを広く伝えていきます。

閉じる ×

家魂匠才 1 / 4



I E M O T O

経営理念 **家魂匠才** かこんしょうさい

# 家を愛し、



我々は、家族を愛するように、家を愛する。わが子を産み育てるときと同質の愛情をもって、1棟1棟に本気で取り組む。家は、単なる商品を超えた産物であるとの認識を持ち、けっして私利私欲の道具としてごんざいな扱いなどせぬことを宣誓する。

家魂匠才 2 / 4

閉じる ×



I E M O T O

経営理念 **家魂匠才** かこんしょうさい

# 人を敬い、

家づくりとは、人づくりに他ならない。いわば、人の人生や人格さえもつくるのが私たちの仕事である。人に対する敬意こそが仕事の礎といっても過言ではない。人への敬意は人への真剣さを生み、我々の仕事を真摯なものにする。

家魂匠才 3 / 4


閉じる ×



— I E M O T O —

経営理念 **家魂匠才** かこんしょうさい

# 匠を尊ぶ。



家元の創業は、職人への尊敬の念に端を発する。  
我々は、正統な家づくりは職人の知と技が不可決  
であることを知っている。家元にとって職人は、共  
存共栄のパートナーであることはもとより、利害関  
係を超えた家族のように愛し守り抜く存在である。

家魂匠才 4 / 4

閉じる ×

# 家は、商品ではない。

住宅と、家は、異なります。

日本人が「家」を「住宅」と呼びはじめたのはいつからでしょう。おそらく戦後からではないでしょうか。

時代が大量生産・大量消費を求め、

家を商品と位置づけはじめてから住宅と称するようになった。

家は、はたして、商品なのでしょうか。

家は、家電製品や食料品などのような商品ではありません。

店頭に並べていけば勝手に売れていくようなものではないですし、専門知識をもたない販売員や生産者がたやすくあつかえる代物でもない。

しかし、住宅を商品として見なしている昨今は、

誰もがたやすくあつかっている。

家を知らずに家をつくっている。家を知らずに家を売っている。そんな時代を、業界を、わたしたちは憂えています。

わたしたちは、住宅をつくりません。

「住宅」を生産して販売する会社は星の数ほどあります。

しかし「家」をつくり提案する会社はきわめて少ない。

わたしたちは、住宅ではなく、家をつくる会社になりたいと思います。

住宅という「売り手のための商品」ではなく、家という「住まい手のための作品」をつくりたい。

わたしたちは、家の、家元になりたい。

この国の正統な家を語り、創り、継承していく家元でありたい。産声を上げたばかりの会社が大きなことを叫んでいます。

されど、この想いがわたしたちの企業の源泉であることは事実です。

わたしたちは、家の、家元へ。



IEMOTO

株式会社 家元 代表取締役 羽田和政

[トップページ](#) [経営理念](#) [ご挨拶](#) [社名とロゴ](#) [実績集](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [ブログ「家元の理」](#) [広告](#)

## 社名

株式会社 家元

いえもと【家元】 芸道などで、その流祖の正統を伝える家人（広辞苑より）

わたしたちは、「家元」を名乗ります。家の、家元です。  
すなわち、「家の正統」を伝える使命をもった集団である、と宣誓します。  
家を識り、家を極め、家の正しいあり方を現代に継承する企業になりたいと思います。

## ロゴコンセプト



「家」という字のウかんむりの下に「●(まる)」。  
「●」は「円満」「幸せ」を意味します。「家元」は家をつくるのではなく、  
人の幸せをつくるという家づくりの本質を追求する姿を表現しています。  
「●」は日本の国旗も意識しています。  
この国の正統な家を継承していきたい、という意志を込めています。



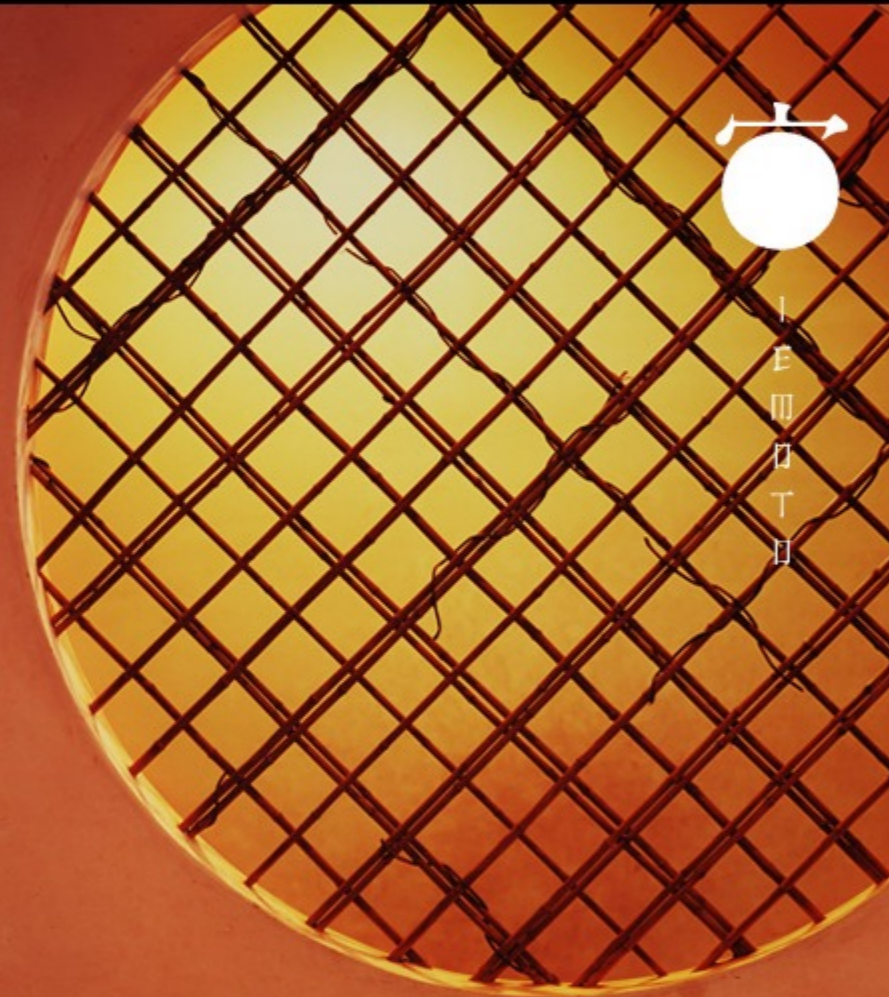
|  
E  
M  
O  
T  
O

[トップページ](#) [経営理念](#) [ご挨拶](#) [社名とロゴ](#) [実績集](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [ブログ「家元の理」](#) [広告](#)



## 会社概要

商号	株式会社 家元
代表者	代表取締役 羽田 和政
設立年月日	2009年6月5日
資本金	1000万円
建設業許可	石川県知事許可(般-21)第17091号
関連団体・企業	(株)ハウスジーマン:住宅瑕疵担保責任保険法人 NPO法人 承前啓後 社団法人 石川県建築士会 一般社団法人 石川県木造住宅協会 石川県土地開発公社
本社	〒920-0831 石川県金沢市東山1丁目13番4号 電話 076-255-1201 ファックス 076-255-1202 Email <a href="mailto:info@kanazawaiemoto.jp">info@kanazawaiemoto.jp</a>
富山営業所	930-0956 富山県富山市経堂新町1番43 電話 076-421-1203 ファックス 076-421-1204
意匠庵	921-8051 石川県金沢市黒田1-280 電話 076-269-1205 ファックス 076-269-1206



[トップページ](#) [経営理念](#) [ご挨拶](#) [社名とロゴ](#) [実績集](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [ブログ「家元の理」](#) [広告](#)

家元への入社を考えてくださるみなさまへ。

## あなたは、ひとりではない。

社長は、社員がいなければ、ただの人です。

人は、ひとりでは何もできない。それが家元という会社組織の大前提です。

家元には、マルチプレーヤーはいません。みんなで補いあっている。

社長のわたしに不足しているものを、社員のだれかが持っていてくれる。

社長のわたしにはできないことを、社員のだれかが担ってくれる。

それでいいと思います。わたしは完璧な人間ではないですし、社員に完璧も求めない。

一人ひとは半人前でけっこう。社員全員が集まって一人前になりましょう。

会社というのは、おそらく、そういうものだと思います。

人は、ひとりでは生きていけない。

家は、ひとりでは建てられない。

だから仲間がほしいんです。いい家をつくるために仲間が必要なんです。

わたしたち家元の足りないものを補ってください。

あなたの足りないものは、わたしたちがしっかり補いますから。

株式会社 家元 代表取締役 羽田和政

### 募集要項

[トップページ](#) [経営理念](#) [ご挨拶](#) [社名とロゴ](#) [実績集](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [ブログ「家元の理」](#) [広告](#)

Copyright (C) 2012 IEMOTO All Rights Reserved.



I  
E  
M  
O  
T  
O

## 新卒採用

募集職種	営業・設計・施工管理・一般事務
募集学科	営業職・一般事務職 / 全学部全学科 設計職・施工管理職 / 建築系学科
選考方法	面接・作文
給与	営業職 180,000円～190,000円 技術職 180,000円～190,000円 一般事務職 150,000円～170,000円
各種手当	役職手当・資格手当・通勤手当
昇給・賞与	弊社規定による。年齢・経験を考慮して決定 決算賞与(期末)あり
勤務時間 / 休日休暇	営業職 10:00～19:00 / 水曜定休、月4回木曜・日曜日 現場管理職 8:00～17:00 / 日曜定休、月4回水曜・土曜日 設計職 9:00～18:00 / 土曜・日曜定休 一般事務職 9:00～18:00 / 土曜・日曜定休 ※イベントなどにより変動あり
福利厚生	健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険、慶弔見舞金 退職金制度、社員持家制度、資格取得制度、育児休暇制度 研修旅行、部活動階層別・役職別・目的別・資格別研修等

### 採用メッセージ

## 中途採用

募集職種	営業・設計・施工管理・一般事務
応募資格	住宅業界における職務経験1年以上
選考方法	面接・作文
給与	経験・能力を考慮して決定。
各種手当	役職手当・資格手当・通勤手当
昇給・賞与	弊社規定による。年齢・経験を考慮して決定 決算賞与(期末)あり
勤務時間 / 休日休暇	営業職 10:00～19:00 / 水曜定休、月4回木曜・日曜日 現場管理職 8:00～17:00 / 日曜定休、月4回水曜・土曜日 設計職 9:00～18:00 / 土曜・日曜定休 一般事務職 9:00～18:00 / 土曜・日曜定休 ※イベントなどにより変動あり
福利厚生	健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険、慶弔見舞金 退職金制度、社員持家制度、資格取得制度、育児休暇制度 研修旅行、部活動階層別・役職別・目的別・資格別研修等

お問い合わせ先(新卒・中途採用共通)

採用担当 高島 / Tel 076-255-1201 Mail [info@kanazawaiemoto.jp](mailto:info@kanazawaiemoto.jp)

TVCM



TVCMショートver.



TVCMロングver.



IEMOTO

新聞広告

